ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията "Спечели награди с PEPSI в магазини Фантастико", наричана по-нататък „Кампанията", се организира и провежда от „Куадрант Бевъриджис" АД, ЕИК 831607255, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Цариградско шосе" № 90, бл. тяло А, ет. 22, наричано по-долу „Организатор", със съдействието на Фантастико Груп ("Фантастико").

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Кампанията, наричани по-долу *Официални правила*.

2.2. Официалните правила се публикуват преди началото на Кампанията на сайта www.pepsi-bg.com/promo/ff и могат да бъдат достъпвани там през целия период на Кампанията.

2.3. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя или допълва Официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след публикуването им на www.pepsi-bg.com/promo/ff . С участието си в Кампанията участниците се обвързват с настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Кампанията се организира и провежда единствено и само в магазините на търговска верига „Фантастико", намиращи се на територията на България. Пълен списък на всички магазини е достъпен на https://www.fantastico.bg/shops.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Кампанията имат право да участват всички дееспособни физически лица, пребиваващи на територията на Република България и навършили 18 години към началната дата на Кампанията.

4.2. В Кампанията нямат право да участват служителите на „Куадрант Бевъриджис" АД и на Фантастико Груп ("Фантастико"), както и членовете на семействата им /съпрузи, деца, родители/.

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

5.1. Кампанията стартира на 19 ноември 2026 г. и продължава до 23:59:59 часа на 30 декември 2026 г., наричан по-долу „Промоционален период".

5.2. 23:59:59 часа на 30 декември 2026 г. е крайният срок, в който участник в Кампанията може да регистрира касова бележка за участие.

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ОПАКОВКИ

Участват всички продукти и опаковки с марка: PEPSI, Mirinda, 7UP и EVERVESS, закупени от обекти на Фантастико Груп ("Фантастико").

ЧАСТ 7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДАТА

Изображението на наградата, визуализирана на уебсайта, както и върху всички промоционални материали, е с илюстративен характер. Наградата, която може да бъде спечелена при участие в Кампанията е:

(1) Преносима портативна кафемашина 3в1. В рамките на Кампанията ще бъдат раздадени общо 50 броя Преносима портативна кафемашина 3в1.

наричани по-долу „Награда“ или „Наградите“.

Наградата не се заменя за нейната парична равностойност.

ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

8.1. Участие:

За да придобие качеството на участник и участва в Кампанията („Участник“), лице следва да закупи на една касова бележка в Промоционалния период участващи продукти с марка PEPSI, MIRINDA, 7UP и/или EVERVESS на стойност минимум 0,75 евро от магазин на търговска верига „Фантастико“ и да регистрира кода и снимка на касовата бележка на www.pepsi-bg.com/promo/ff. При регистрация, Участник трябва да попълни и телефонния си номер (уникален идентификатор на Участника), дата и час от касовата бележка и емайл адрес за кореспонденция.

С една регистрирана касова бележка Участник придобива едно участие в тегленето за Награда.

8.2. Участник може да регистрира неограничен брой различни касови бележки за Промоционалния период, като всяка регистрирана касова бележка представлява едно участие в тегленето за Награда и така се увеличават шансовете за спечелване на Награда от даден Участник.

8.3. Всички касови бележки на спечелили Участници подлежат на проверка и валидиране. В случай че касова бележка се окаже невалидна, Участникът се дисквалифицира и Наградата ще бъде предоставена на друг печеливш участник.

С ЕДИН КАСОВ ДОКУМЕНТ (КАСОВА БЕЛЕЖКА) МОЖЕ ДА БЪДЕ РЕГИСТРИРАНА САМО ВЕДНЪЖ, СЪОТВЕТНО ДАВА ПРАВО САМО НА ЕДНО УЧАСТИЕ В РАМКИТЕ НА ЦЯЛАТА КАМПАНИЯ.

8.4. Теглене на Наградите и уведомяване на спечелилите:

8.4.1 Печеливши Участници, които ще получат една от Наградите ще бъдат изтеглени на случаен принцип, чрез използване на специален компютърен софтуер.

Тегленето ще се извърши в период от пет седмици, на следните дати:

Първо теглене: 27 ноември - 10 кафемашини

Второ теглене: 4 декември - 10 кафемашини

Трето теглене: 11 декември - 10 кафемашини

Четвърто теглене: 18 декември - 10 кафемашини

Пето теглене: 4 януари 2027 - 10 кафемашини

Всеки регистрирал се участва в тегленето за съответната седмица. За участие във всяко следващо теглене следва да се направи нова регистрация на касова бележка от нова покупка.

При тегленията ще бъдат изтеглени и общо 10 резервни Участника, по двама от всяка седмица.

8.4.2 Участниците трябва да пазят като доказателство и да съхраняват касовите бележки удостоверяващи покупка на участващи продукти на съответната стойност на хартиен носител, а при получаване на награда печелившите Участници трябва доброволно да представят регистрираната касова бележка и да я предадат на Организатора с цел удостоверяване извършването на покупка и получаване на Награда.

Мобилните номера на печелившите Участници се обявяват в сайта на Кампанията на www.pepsi-bg.com/promo/ff като всички цифри на номера, с изключение на последните 4, ще бъдат прикрити със символите XXXX.

ЧАСТ 9. ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДАТА

9.1. Наградите се предоставят единствено на територията на Р. България с куриер, за сметка на Организатора, само и единствено на печелившi Участници, имащи право на участие в Кампанията и потвърдени от Организатора като валидни участия. Валидността на печелившите участия се установява след преглед на регистрацията, с която Участникът е спечелил, в това число валидност на касови бележки, съответствия с ръчно регистрирани кодове на касовите бележки и минимална изискуема стойност на покупка на участващи продукти с марка PEPSI, MIRINDA, 7UP и/или EVERVESS. При установяване на невалидно печелившо участие, участието се дисквалифицира, а Наградата се предоставя на следващия изтеглен печелившi или резервен Участник с валидно участие.

9.2. Участниците спечелили Награда, след като бъдат изтеглени и проверени и потвърдени като валидни участия, ще бъдат известени по предоставения телефонен номер за връзка. При свързване с печелившите Участници, от тях ще се изиска предоставянето на следните лични данни:

- Три имена, ЕГН, адрес за доставка и емайл адрес.

9.3. Организаторът не носи отговорност за неуспешно свързване с Участник или не доставяне на Награда, ако Участникът не бъде открит на предоставения от него при регистрация за участие телефон за контакт, както и в случай че е предоставил неактивен или некоректен телефон за контакт, или не е предоставил телефон за контакт, или ако не може да бъде открит на предоставения при уведомяване за спечелената Награда адрес за получаване на Награда, както и в случай че не подаде данни за доставка или данни, посочени в т. 9. 2. Спечелилият Участник следва да съобрази какъв адрес за доставка подава, имайки предвид работните дни и часове, в които може да бъде посетен от куриера на Организатора, а именно – от понеделник до петък, от 10 до 17 часа.

9.4. Спечелилите Участници удостоверяват, че са навършили 18 години, в случай че куриерът има съмнения за това, има право да поиска Участникът да удостовери реалната си възраст. Ако куриерът/ Организаторът установи, че печелившш Участник не е пълнолетен към началната дата на Кампанията, т.е. Участникът не е имал право да участва в Кампанията, Участникът няма право да получи Награда и Организаторът и неговите представители не му предоставят наградата.

9.5. При получаване на наградата Участникът е длъжен да предаде на Организатора оригинала/ите на касовата/ите бележка/и, запазена в нейната/тяхната цялост и четивна/и, а куриерът да свери кода ѝ/им с кода на печелившото участие. В противен случай и ако има несъответствия, Участникът няма право да получи Наградата.

9.6. Организаторът ще положи усилия Наградите да бъдат предоставени в срок до 45 календарни дни след проверка на редовността на участието (снимка на касова бележка и други) и предоставяне на данни за доставка.

ЧАСТ 10. НЕРЕДОВНИ КАСОВИ БЕЛЕЖКИ

10.1. Касови бележки, в които не фигурират продукти на PEPSI, MIRINDA, 7UP и/или EVERVESS, закупените продукти PEPSI, MIRINDA, 7UP и/или EVERVESS са под минималната изискуема стойност, не са издадени от обект на верига Фантастико и/или са с дата извън Промоционалния период, се считат за невалидни и Участникът няма право да получи спечелената Награда.

10.2. Касови бележки, които са нечетливи, променени, деформирани до степен да не се виждат закупените продукти или фалшифицирани, подправени, манипулирани, се считат за невалидни и спечелилият Участник няма право да получи Наградата.

10.3. Касови бележки, които са заснети частично или прегънати, поради което датата и/или QR код им не са видими и ясно четими, се считат за невалидни и Участникът няма право да получи Наградата.

10.4. Касови бележки-дубликати/копия се считат за невалидни и Участникът няма право да получи Наградата.

10.5. Касови бележки, от които не е видно закупуването на участващи продукти с марка на PEPSI, MIRINDA, 7UP и/или EVERVESS, в т.ч. касови бележки, в които покупката е удостоверена с генерично наименование („безалкохолно“, „напитки“ или други подобни), както и по друг начин от списъка на артикулите не може да се направи извод, че е закупен участващ продукт с марка PEPSI, MIRINDA, 7UP и/или EVERVESS, не дават право на участие в Кампанията и Участникът няма право да получи спечелена Награда.

10.6. Невалидността на регистрираните касови бележки може да бъде установена от Организатора по снимките при регистрация, както и от куриера при доставка на Наградата.

ЧАСТ 11. ОТГОВОРНОСТ

11.1. Организаторът на Кампанията не отговаря и няма да бъде страна по спорове за собственост на касови бележки.

11.2. Споровете, свързани с правото на собственост върху касови бележки, не засягат и не опорочават предоставянето на Наградата от страна на Организатора по реда на настоящите Официални правила.

11.3. Организаторът не отговаря за качеството на Наградата - Преносима портативна кафемашина 3в1. При възникване на несъответствия на такава Награда, печелившъ Участник следва да реализира правата си съгласно гаранционните условия предоставени от производителя на продукта.

11.4. Организаторът не носи отговорност в случаи на невъзможност за регистрация и участие в Кампанията поради настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа на интернет, предоставяните от трети лица услуги извън контрола на Организатора, хакерски атаки, токови удари и други.

11.5. Организаторът не носи отговорност за каквито и да са смущения или технически проблеми, осуетяващи ползването на интернет страницата на Кампанията, вследствие на неправилното експлоатиране на оборудването от страна на Участник.

11.6. Организаторът не гарантира, че регистрацията за участие в Кампанията ще бъде непрекъсваемо, навременно, сигурно и свободно от грешки събитие, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Кампанията.

ЧАСТ 12. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

12.1. Наградите са лични, нямат паричен еквивалент и не могат да бъдат заменяни и преотстъпвани.

ЧАСТ. 13. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

13.1. Организаторът поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни, да събира, съхранява и обработва личните данни, предоставени от Участниците в Кампанията, единствено по повод и във връзка със или доколкото се налага от Кампанията.

13.2. Включвайки се доброволно в Кампанията на Организатора, Участниците следва да предоставят на Организатора определените от Организатора лични данни. Във връзка с регистрацията за участие в Кампанията, Участниците са уведомени, че техните лични данни (телефон за Участници, име, адрес за доставка и ЕГН за печелившъ Участници) ще бъдат обработвани за целите на изпълнението на договор между Организатора и съответния Участник, по силата на който Участник се съгласява да участва в Кампанията, а Организаторът се задължава да проведе теглене и предостави Награда на печелившъ Участник Обработването на лични данни (име, адрес за доставка и ЕГН) на печелившъ Участници се извършва за целите на предоставяне на Награда. Отказът от предоставяне на лични данни във връзка с участието в Кампанията води до невъзможност за участие в Кампанията.

13.3. Организаторът може да обработва личните данни на Участниците самостоятелно или чрез възлагане на трети лица, с които той си сътрудничи във връзка с Кампанията, а именно: агенция-подизпълнител; дружествата, избрани от Организатора да извършват интернет-поддръжка и администрация на интернет/Facebook-страницата на PEPSI и/или MIRINDA; куриерските фирми, използвани за доставка на наградата, др. Тези трети лица се задължават да спазват съответните стандарти на защита на личните данни.

13.4. С участието си в Кампанията Участниците потвърждават, че са наясно с това, че Организаторът и посочените негови партньори могат да събират и обработват предоставените във връзка с участието в Кампанията лични данни за целите посочени по-долу, както и за собствени цели, за които следва самостоятелно да уведомят Участниците (ако е приложимо).

13.5. Участието на Участниците в Кампанията е изцяло доброволно. В случай че даден Участник не желае Организаторът да има достъп до личните му данни, това лице не следва да се регистрира за участие.

13.6. Организаторът обработва личните данни на Участниците за целите на:

- администриране на провеждането на Кампанията и комуникация с Участниците – телефонен номер, предоставен при регистрацията на основание необходимостта от сключването и изпълнението на договор при условията на тези Официални правила. Телефонният номер служи за идентификатор на Участника и управление на регистрациите му за участие в Кампанията, както и за връзка с Участника при спечелване на Награда или друга необходимост.

- последващата идентификация и предоставянето на Награди на спечелилите Участници и осигуряване спазването на условията на Кампанията: три имена, адрес за доставка и ЕГН. Обработването на тези данни от страна на Организатора отново е на основание необходимостта от изпълнението на договора, сключен при условията на тези Официални правила, в това число предоставяне на Награда, както и на основание действащото законодателство, а именно за правилното данъчно и счетоводно отчитане на предоставената награда.

- изготвяне на обзорни статистически и маркетингови доклади за потребителите на продуктите на Организатора, на основание легитимния интерес на Организатора от изготвянето на такива доклади. Участниците следва да предоставят изрично съгласие за обработването на личните им данни за тази цел;

- заснемане на спечелилите участници или публикуване на имена, снимки, или други материали, съдържащи имена или образи на спечелилите участници (ако е приложимо), на Facebook страницата на PEPSI и/или MIRINDA, и/или в други информационни канали, използвани в аудио, печатни и видеоматериали от Организатора или в публична комуникация към медиите, с цел и на основание легитимния интерес на Организатора от популяризиране на Кампанията, продуктите и маркетинговите активности на Организатора. Такива снимки или видеоматериали могат да бъдат заснети при връчването на Наградата или

при други събития, провеждани в рамките на Кампанията, за което печелившите Участници ще бъде уведомени допълнително чрез информационни табла на съответното място и следва да дадат изричното си съгласие. За избягване на съмнение, Организаторът не дължи допълнително заплащане във връзка със създаването на такива материали или с такива публикации. Всяко спечелило лице има право на безусловно възражение срещу участието си в такива снимки, видеоматериали, подадено устно на мястото на заснемането им или срещу такива публикации. Като допълнителна мярка за защита на личните данни и неприкосновеността на личния живот на спечелилите лица, преди да бъдат публикувани техни лични данни, Организаторът ще се свърже с тях по имейл (или по друг начин, ако няма възможност за връзка по имейл), като им напомни за възможността да упражнят правото си на безусловно възражение. В случай че това право бъде упражнено след публикуването на личните данни, Организаторът ще ги премахне в срок от 2 работни дни, без това да засяга законността на обработването на личните данни на спечелилото лице, преди упражняването на възражението, съответно преди изтичането на срока, организационно нужен за премахването им.

- изпълнение на законови задължения по ЗДДФЛ – данни, необходими с оглед документирането на предоставянето на наградата, както и за деклариране и заплащане на дължимите данъци, съобразно със и на основание предвиденото в ЗДДФЛ – три имена, ЕГН и други.

13.7. Предоставените от Участниците лични данни се съхраняват дотолкова, доколкото това е необходимо според продължителността на Кампанията, определянето на печелившите Участници, предоставяне на Наградата, доказване на съответствие със законовите изисквания за провеждане на Кампанията. Срокът на съхранение няма да надвишава общия давностен срок по българското законодателство (5 години след приключване на Кампанията), освен ако не се изисква друго от приложимото законодателство (данни относно печелившi Участници могат да се съхранят за срок от 10 години, следващ годината на приключване на Кампанията с оглед изискванията на счетоводните и данъчните закони).

Участниците имат право на информация и достъп по всяко време до събираните и обработвани техни лични данни, право на преносимост на данните, правото да искат тяхната промяна, изтриване или коригиране, право на възражение, право да подадат жалба до надзорния орган по защита на личните данни – Комисия по защита на личните данни, адрес: бул. „Цветан Лазаров“, № 2. Всеки участник може да се запознае с прилаганата от Организатора Политика за защита на личните данни на www.qbb.bg/bg/politika-za-poveritelnost/.

Участниците имат право да откажат обработване на предоставени лични данни, като:

- в случай че оттеглянето е извършено преди получаването на Награда – участието на този Участник се прекратява и той губи правото да участва в Кампанията и/или получи Награди;

- в случай че оттеглянето е извършено след получаването на Награда – организаторът ще продължи да обработва тези лични данни, които са

изискуеми по закон във връзка с правилното счетоводно и данъчно отчитане на предоставените награди.

ЧАСТ 14. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

14.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 на настоящите Официални правила, в случай че констатира злоупотреба, нарушаване на правилата, както и при възникване на форсмажорно обстоятелство или при други обективни причини. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В случаите на прекратяване на Кампанията или дисквалифициране на Участник, на Участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на закупен за целите на участие в Кампанията продукт.

ЧАСТ 15. СПОРОВЕ

15.1. Спорове между Организатора на Кампанията и Участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.